

Quickseminar China Chinataugliches Marketing

Agenda

Marketing in China – Was ist ein „Schatzpferd“?

- Die Magie der Zeichen:
Assoziationsvarianten für Ihren Auftritt in China.
- Was heißt Müller auf Chinesisch? Übertragung von Firmennamen und Produktnamen.
- Kommunikation in China: Kulturelle Wurzeln und neue Impulse.

Chinataugliches Marketing - Was ist erlaubt, was macht Sinn?

- Die wichtigsten Fakten zum chinesischen Werberecht.
- Neu-Reich contra Neu-Konfuzianisch: Zielgruppen im heutigen China.
- Wünsche richtig wecken: Produktpassung auf Chinesisch.

Zielgruppe

Marketing - und Kommunikationsspezialisten international operierender Firmen und Agenturen die:

- Einen Überblick über die kulturellen Assoziationen und deren Hintergründe erhalten wollen
- Chinataugliche Konzepte erstellen wollen
- An Wettbewerben und Ausschreibungen in China teilnehmen

Zielsetzung

- Kenntnis der Kriterien für erfolgreiches Marketing in China
- Überblick über Zielgruppen und deren Definition
- Vermittlung von kulturellen Verhaltensregeln und Hintergründen
- Do's und Don'ts in der Kundenansprache

Über uns

Die **Sinolog Projektservice Ostasien GmbH** mit Sitz in München ist ein auf China spezialisiertes Unternehmen mit eigenem Büro in Suzhou/Shanghai und Partnerbüros in Qingdao und Xiamen. Wir unterstützen westliche Unternehmen in den Bereichen Cultural Consulting, Firmengründung und Personalrecruiting für das Chinageschäft. Für chinesische Unternehmen steuern wir den Vertrieb in Deutschland.

Quickseminar Chinataugliches Marketing

Name _____

Firmenname _____

Adresse _____

Tel _____

Email _____

Unterschrift _____

Ja, ich interessiere mich für ein Quickseminar **Chinataugliches Marketing**

Bitte kontaktieren Sie mich.

Bitte vollständig ausgefüllt und unterzeichnet senden an:

Sinolog Projektservice Ostasien GmbH
Fax: 089 – 76 72 93 94